

Stan Robotix 6622

Équipe de Robotique du
Collège Stanislas de Montréal

66
22

Dossier de commandite

En 2016 est lancée l'équipe Stan Robotix 6622 en tant qu'initiative étudiante, composée d'une trentaine d'élèves entre 14 et 18 ans, filles et garçons, de profils variés. Elle s'est ensuite considérablement développée à la manière d'une junior entreprise, motivée par une passion pour l'ingénierie, une motivation de conceptualiser et de construire chaque année un projet de robot dont ses membres sont fiers. À ce jour, nous sommes le seul lycée français d'Amérique du Nord participant à la *FIRST* Robotics Competition.

Pourquoi devenir nos **partenaires** ?

66
22

FIRST[®]
Robotics
Competition

Quelques *sponsors* de FIRST :



196 PAYS
touchés depuis 2017

4705
ÉQUIPES

participant à la
**FIRST[®] Robotics
Competition 2023**

93%
plus inspirés à
redonner à leur
communauté en
participant en
2020

95%
plus intéressés
à poursuivre une
carrière STEM
après avoir
participé

Source : **FIRST[®] Robotics**

Construire et renforcer
votre **audience**

Notre participation régulière à des compétitions internationales organisées par FIRST possède plusieurs avantages en terme de visibilité :

- La création d'une audience dans le domaine de l'ingénierie
- Le renforcement d'une audience déjà créée dans le domaine de l'ingénierie
- L'attraction d'une audience jeune, dans un domaine compétitif et d'études contingentées
- Une audience jeune encouragée par des parents et amis

Impact positif sur
la **communauté**

- Créez des opportunités pour que les communautés prospèrent
- Soutenir les activités étudiantes et aider les plus jeunes à exceller dans leurs domaines d'intérêt est un élément positif et contribue à une meilleure image de l'entreprise
- L'investissement communautaire est un élément positif dans un score ESG
- Changez les vies de beaucoup de jeunes, qui vous en seront toujours reconnaissants

Clients et employés
du futur

Après avoir été membres d'une équipe de robotique de leur école, les étudiants continuent leur parcours dans le monde du travail en gardant en tête d'où ils sont venus, et ceux qui les ont aidés à arriver là où ils en sont maintenant.

- Nos membres peuvent devenir vos futurs clients
- Nos membres peuvent devenir vos futurs employés
- Ces potentiels employés auront déjà développé des aptitudes importantes

Diversité et
éco-responsabilité

La diversité et le multiculturalisme de la ville de Montréal s'observent dans notre équipe. Vous encouragerez un groupe de personnes de diverses origines et aux multiples talents. À l'avenir, vous compterez peut-être ces gens parmi vos propres employés.

- Plus de 40% de nos membres font partie de minorités visibles
- Un leadership 50% féminin
- Notre équipe protège l'environnement, avec des engagements tels *BetaBots Carbon Zero*

Les **avantages** de
notre équipe

Notre équipe existe depuis 2016, et avec cette ancienneté vient beaucoup d'expérience.

- En 2022, nous avons été qualifiés pour la finale internationale à Houston
- Nous sommes le seul lycée français d'Amérique du Nord participant à *FIRST*
- Nos anciens membres sont aujourd'hui dans des programmes universitaires compétitifs et reviennent faire du mentorat auprès d'une équipe qu'ils soutiennent

Ce que nous vous **offrons**

66
22

Activation de marque

Actifs numériques

Votre logo mis en avant sur notre ...



Marchandise



Robot



Kiosque



Bannière

+ De nombreux médias tels que Radio Canada interviewent les jeunes participants des festivals de robotique. Les kiosques et t-shirts logotés visibles à la télévision et sur Twitch permettent de souligner l'importance du rôle de nos sponsors.

Instagram



Jeune audience
Autres équipes

Publications régulières
Espace dédié à nos partenaires :
c'est *vous* qui contribuez à
notre succès

Facebook



Audience adulte
Parents/Famille d'élèves

Publications importantes
Espace dédié à nos partenaires
But : joindre un public
différent et permanent



Visibilité sur notre site web

Toutes les informations importantes sur notre équipe,
les prix et les compétitions que nous avons gagnés.
Nous serons fiers de vous afficher en tant que partenaires.

stanrobotix6622.com



Visibilité de votre site web

Redistribution de vos publications, campagnes,
réseaux sociaux et site web sur nos propres réseaux

Nous pouvons également vous garantir une facilité de communication en tout temps avec les membres de notre équipe, toujours dédiés à nos partenaires.

Dir. Comm. : stanrobotix.marketing@gmail.com

Stéphanie, Capitaine d'équipe : stephanie-nicole.nedelcu@stanislas.qc.ca

Ce dont nous avons **besoin**

66
22

Frais de fonctionnement

8 000\$ pièces et matériaux
2 000\$ électronique
3 000\$ outillage

TOTAL : 13 000\$

Frais généraux

8 500\$ frais d'inscription FIRST
1 500\$ marchandises

TOTAL : 11 000\$

Participation au 1er tour de la compétition FRC (Québec)

Autobus



1 500\$

Hébergement



2 500\$

Per diem



3 000\$

TOTAL 1er TOUR : 7 000\$

30

Participation au 2e tour de la compétition FRC (États-Unis)

Transport



9 500\$

Hébergement



4 500\$

Per diem



2 000\$

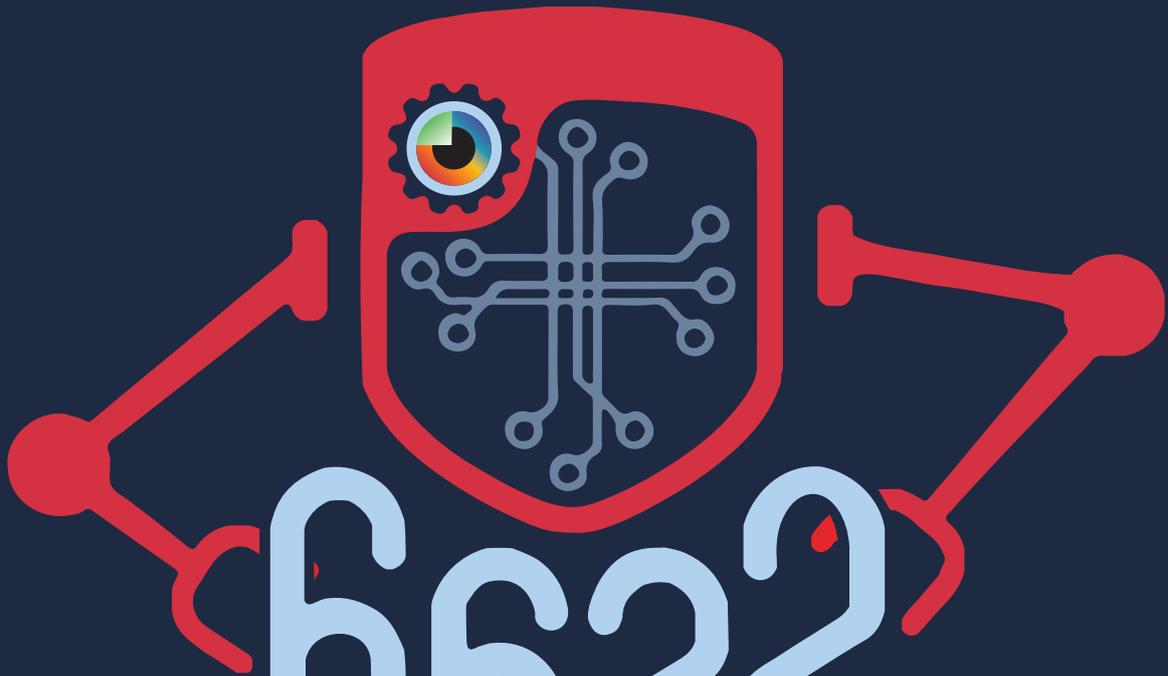
TOTAL 2e TOUR : 16 000\$

10

Vous pouvez également faire un don direct à l'adresse suivante :

<https://fondation.stanislas.qc.ca/campagnes-de-financement/stan-robotix-40>

Tout don est accompagné d'un reçu d'impôt



6622
STAN
ROBOTIX